

Connected Audience – Visitor Experience LAB

Beim Visitor Experience LAB geht es um die Evaluierung und Optimierung von Besuchererlebnissen und um einfache Werkzeuge mit denen man die Qualität solcher Erlebnisse steigern kann.

In einem überaus praxisorientierten Seminar werden gängige Theorien vermittelt und unterschiedliche Methoden ausprobiert, um den individuellen Erlebnissen der Besucher auf den Grund zu gehen. Dazu werden auch die Räumlichkeiten des Salzburg Museums genutzt. Die Teilnehmer bekommen dabei auch Impulse für Ideen und Strategien für ihre Museen oder Projekte.

Dieses KulturAgenda Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter von Museen und darüber hinaus an freie Vermittler, Designer, Ausstellungsmacher aber auch Studenten, die sich näher in diese Materie einarbeiten wollen.

Lisa Baxter (UK), Expertin für ‚Visitor experiences‘ wird den Praxistag im Salzburg Museum leiten. Ihre reiche Erfahrung aus den Bereichen Creative Thinking und Experience Design macht dieses Seminar zu einem Muss für alle, denen Audience Development ein echtes Anliegen ist.

Wann?	27. April 2018, 09:30 – 17:00 Uhr
Wo?	Salzburg Museum, Neue Residenz, Mozartplatz
Sprache?	Englisch (mit Übersetzung dort wo notwendig)
Teilnahmegebühr?	€ 100 inkl. Mittagessen (€ 80 für Teilnehmende am „Schwarzmarkt der (Nicht-)Besucher/innen“ am 26. April)

Rasche Anmeldung auf <http://www.kulturagenda.at/connected-audience-seminar-salzburg-museum/> empfohlen, da beschränktes Platzangebot.